

RAPPORT

Les données en optimisation de tournées

État des lieux, enjeux et bonnes pratiques



Les données au cœur des processus logistiques

La digitalisation du secteur de la logistique et du transport a permis aux acteurs de disposer de volumes colossaux de données. Absolument indispensables, elles sont désormais au cœur de tous les processus. En optimisation de tournées, elles créent le lien entre les missions à réaliser et les ressources disponibles : quatre familles de données alimentent ce calcul.

Les données nécessaires pour optimiser ses tournées de façon pertinente

01 Les données qui décrivent les ordres de mission

Les ordres de transport contiennent, pour chaque point de la tournée :

-  Une adresse de destination précise
-  Les créneaux horaires à respecter
-  Les caractéristiques de la livraison : poids et volume du colis, type d'opération à réaliser

02 Les données relatives aux ressources disponibles

-  Le nombre de chauffeurs-livreurs et leurs horaires de travail
-  Leurs lieux de départ et de fin de tournée
-  Le type de véhicule : taille, capacité, contraintes de chargement et déchargement

03 Les données qui décrivent les contraintes spécifiques de l'activité

Chaque secteur a des contraintes très spécifiques, nécessaires pour obtenir des tournées réalisables sur le terrain :

-  Des variables propres aux sites de livraison : fréquences et horaires imposés, capacité de chargements ou déchargements simultanés limitée
-  Des compétences spécifiques maîtrisées uniquement par certains techniciens
-  Des réglementations à respecter : circulation, horaires, accès en centre-ville

04 Les données apportées par l'éditeur

En complément des données du client, un éditeur comme Kardinal en mobilise d'autres :

-  Le géocodage des adresses à visiter
-  Le calcul des distances entre les points
-  Les temps de trafic observés



L'intégration de l'ensemble de ces données permet de garantir des tournées plus pertinentes, fidèles à la réalité métier et à ce qui se passe sur le terrain.

Mauvaise qualité de la donnée : quel impact sur l'optimisation ?

L'enjeu n'est pas tant de recueillir un maximum de données que de disposer de données de bonne qualité. Avec de mauvaises données, les tournées calculées seront inexploitable.

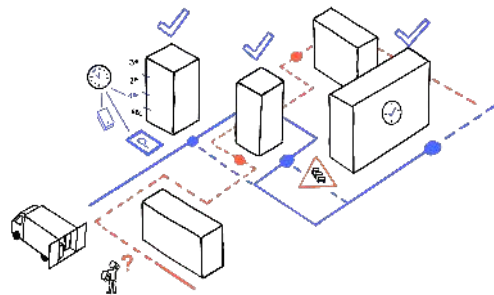
Des données absentes ou erronées

En logistique, il est très courant d'observer l'absence de données ou des erreurs : une adresse inexacte, des champs interchangés, un mauvais poids ou volume de colis. La saisie manuelle reste fréquente, et les transporteurs dépendent de la donnée collectée par leurs clients chargeurs, souvent manquante ou incomplète.

Des données qui n'existent nulle part

Les contraintes spécifiques de l'activité existent bien souvent uniquement dans la tête des opérationnels, et ne sont renseignées dans aucune base :

-  un client a une préférence pour tel technicien,
-  un chauffeur est en retard ce matin,
-  un autre est plus rapide sur une zone qu'il maîtrise mieux.



Sur le terrain : créneaux imposés, étages, stationnement, trafic, autant de contraintes rarement présentes dans les bases de données.

Si le logiciel d'optimisation ignore ces informations cruciales, il ne pourra pas planifier de tournées optimales du point de vue des équipes opérationnelles.

Quelles solutions pour améliorer la qualité de ses données ?

Pour une entreprise de transport, digitaliser ses processus représente un chantier très important, qui peut rapidement décourager les équipes et échouer. Trois pratiques limitent ce risque.

01 Se digitaliser progressivement

🎯 OBJECTIF

Cibler les efforts et amorcer une digitalisation progressive en partant des données déjà présentes.

💡 BONNE PRATIQUE

Commencer par de petits projets : peu de moyens, une petite équipe dédiée, des tests locaux, puis élargir l'ampleur à chaque itération.

➡ BÉNÉFICES

Acquérir une véritable maturité sur ses besoins en données, sans bouleverser toute l'organisation en place.

02 Démarrer par des cas d'usage concrets et simples

🎯 OBJECTIF

Simplifier la mise en place du projet et en mesurer les bénéfices rapidement.

💡 BONNE PRATIQUE

Identifier des applications concrètes sur le terrain : annoncer au client l'heure d'arrivée de son colis en temps réel, ce qui suppose d'avoir son numéro ou son e-mail.

➡ BÉNÉFICES

Les projets courts apportent vite de la valeur : les collaborateurs comprennent mieux l'utilité de la démarche et l'intègrent à leurs habitudes de travail.

03 Accompagner la conduite du changement

🎯 OBJECTIF

Faire accepter les changements dans le quotidien des équipes.

💡 BONNE PRATIQUE

Constituer une équipe dédiée au projet, intégrer les équipes dès le début pour récolter leurs retours d'expérience et leur démontrer les bénéfices apportés au quotidien.

➡ BÉNÉFICES

Les équipes sont réellement impliquées dans un projet qui correspond à leurs besoins métiers, et mesurent leur rôle dans son succès.

Plus qu'un fournisseur de logiciel, un partenaire sur les questions de data

Un éditeur de solution d'optimisation de tournées doit pouvoir accompagner ses clients dans leur transition : comprendre leurs données, révéler les contraintes du terrain et les traduire dans le calcul des tournées.

C'est exactement le rôle que Kardinal joue auprès de ses clients pour mener à bien tout projet d'optimisation de tournées.





Dix ans d'optimisation logistique, à portée de main.

Kardinal est une société technologique qui accompagne les acteurs de la logistique dans la digitalisation et l'optimisation de leurs opérations de transport.

Grâce à l'intelligence artificielle, Kardinal fournit des solutions dédiées à l'optimisation des performances opérationnelles, pour une logistique plus efficace, plus agile et plus durable.

NOUS CONTACTER

 25 place de la Madeleine, 75008 Paris

 contact@kardinal.ai

 www.kardinal.ai