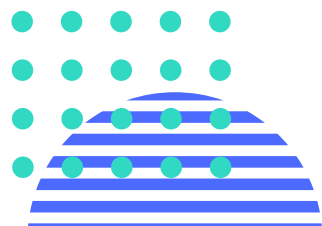


GUIDE

Optimisation de tournées : **Le comparatif des meilleures solutions logicielles**





INTRODUCTION

Les **logiciels d'optimisation de tournées** sont devenus indispensables pour améliorer l'efficacité des opérations de transport et de livraison. Ils aident à planifier les itinéraires, réduire les coûts et les distances, respecter les contraintes horaires et à renforcer la satisfaction client.

Face à la diversité des solutions disponibles, il n'est pas toujours simple de faire le bon choix.

Ce guide propose un **comparatif des principales solutions du marché** (Kardinal, PTV OptiFlow, Nomadia, Mapo, AntsRoute et Route4Me) afin d'en présenter les forces et limites, pour vous aider à **sélectionner l'outil le plus adapté** à vos besoins logistiques.

CRITÈRES POUR CHOISIR SON LOGICIEL D'OPTIMISATION DE TOURNÉES



Fonctionnalités clés

- Optimisation en temps réel.
- Prise en compte des contraintes métier (capacités véhicules, créneaux horaires de livraison, compétences, etc.).
- Gestion des horaires de travail et pauses.



Tarification adaptée

- Version gratuite ou période d'essai disponible.
- Modèle flexible selon la taille de flotte et les besoins.
- Capacité à accompagner la croissance de votre activité.



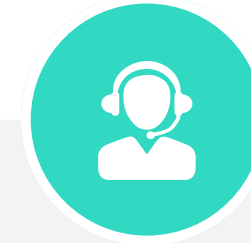
Ergonomie et accessibilité

- Interface claire et intuitive.
- Logiciel disponible dans la langue de l'utilisateur.



Intégration et connectivité

- Compatibilité avec vos outils existants (TMS, DMS, ERP, CRM).
- API ouvertes pour connecter des applications tierces.



Support client et fiabilité

- Support client réactif.
- Présence locale ou suivi personnalisé.
- Documentation claire et mises à jour régulières.



SOLUTIONS D'OPTIMISATION DE TOURNÉES ANALYSÉES

01

Kardinal

02

PTV

03

Geoconcept/Nomadia

04

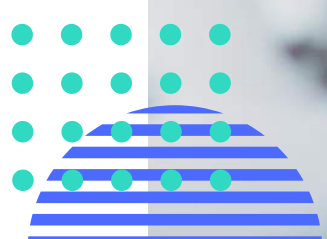
Mapo

05

Antsroute

06

Route4Me



01

KARDINAL

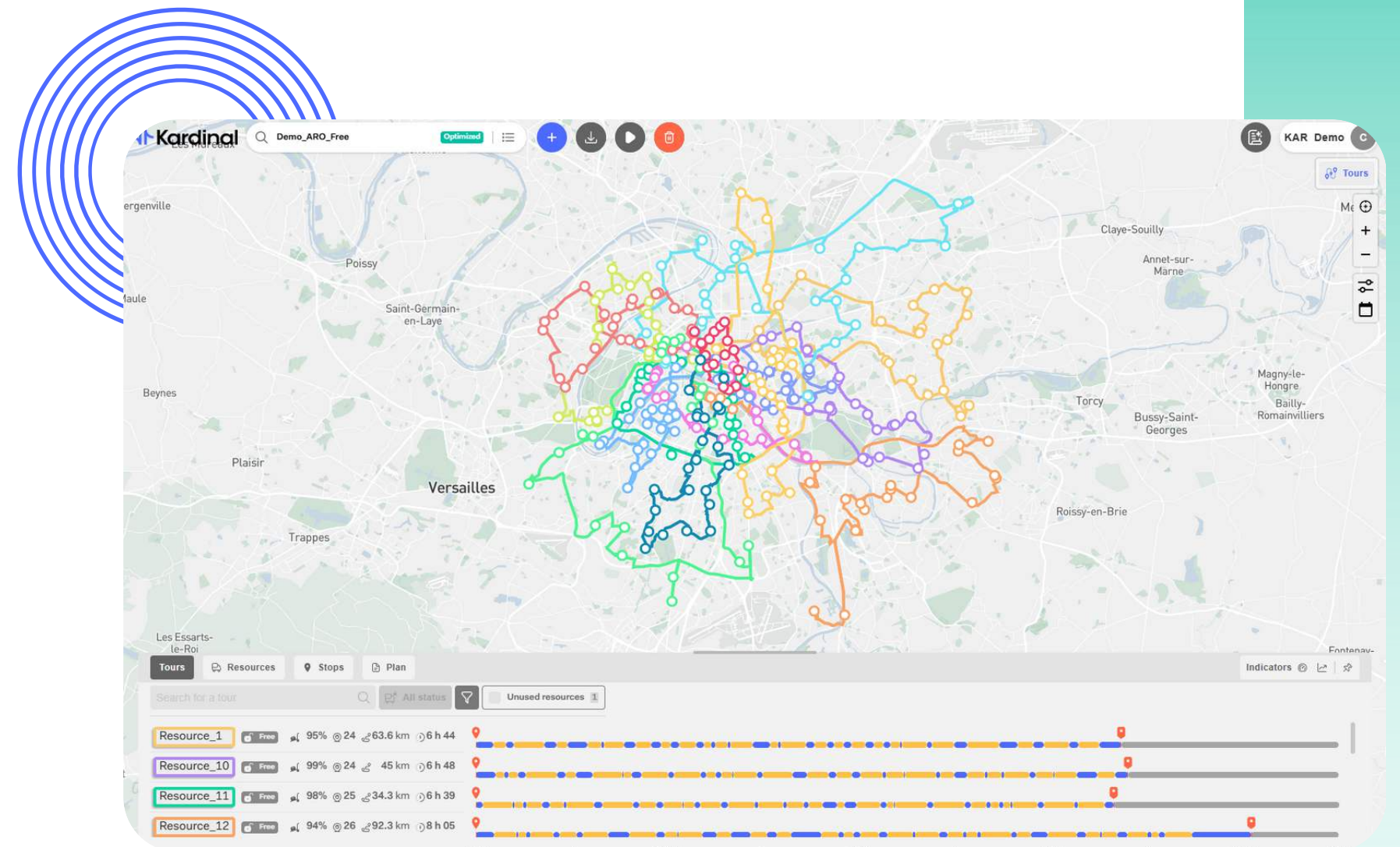
ARO (Always-on Route Optimization)

En bref : La solution SaaS de Kardinal est reconnue pour la précision de ses algorithmes capables de modéliser les contraintes spécifiques de chaque organisation.

Création : 2015, France.

Secteurs d'activités phares : Livraison de colis, transport de déchets et de vrac, field services, courses urbaines.

Clients : DPD France, Ciblex, Vente-unique, Séché Environnement, Glasseo, Krispy Kreme...



➤ Points forts

- Algorithmes puissants capables de gérer des contraintes métier complexes.
- Ajustement automatique des tournées en temps réel.
- Prise en compte du trafic prédictif.
- Interface moderne et intuitive.
- Déploiement rapide avec support client très réactif.
- Reconnu par Gartner (Guide VRS* 2025).

➤ Points faibles

- Principalement adapté aux flottes moyennes à grandes, utilisation possible pour les petites structures via API.
- Application mobile récente avec peu d'avis publics.
- Pas de module natif de preuve de livraison, nécessite un outil tiers via API.

**Gartner Market Guide for Vehicle Routing & Scheduling*

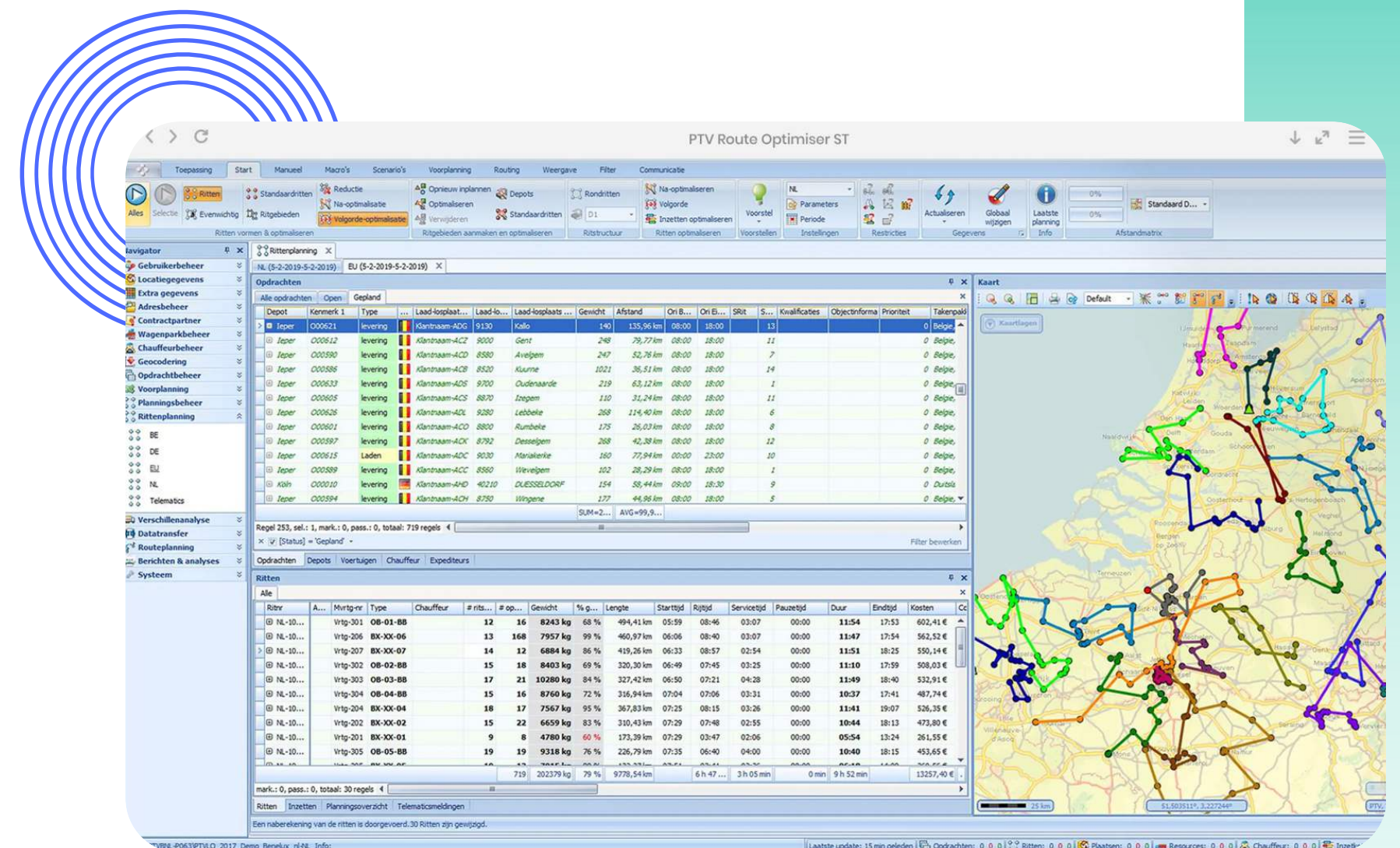
02 PTV PTV OptiFlow

En bref : PTV OptiFlow est un logiciel d'optimisation de tournées reconnu pour sa puissance de calcul et sa polyvalence, capable de gérer des volumes importants pour les grandes entreprises et collectivités.

Création : 1979, Allemagne.

Secteurs d'activités phares : Transport, BTP, collecte de déchets, tournées commerciales.

Clients : HelloFresh, CleanLease, Ahold Delhaize, Dynalogic...



➤ Points forts

- +40 ans d'expertise mondiale en optimisation et cartographie.
- Capable de traiter jusqu'à 15 000 commandes simultanément.
- Simulation de scénarios, analyse de coûts et d'émissions CO₂.
- Présence dans plus de 120 pays, forte adaptation locale.

➤ Points faibles

- Passage tardif au SaaS, solution moins moderne que certains concurrents.
- Prise en main parfois complexe, nécessitant une formation.
- Suivi client perfectible selon les retours utilisateurs.
- Pas d'application mobile dédiée.

03 GEOCONCEPT

TourSolver

En bref : TourSolver, développé par Geoconcept et intégré au groupe Nomadia depuis 2021, est une solution d'optimisation de tournées reconnue pour sa souplesse et sa facilité d'intégration dans les environnements existants.

Création : 1990, France.

Secteurs d'activités phares : Agro-alimentaire, énergie, déchets, santé, field services.

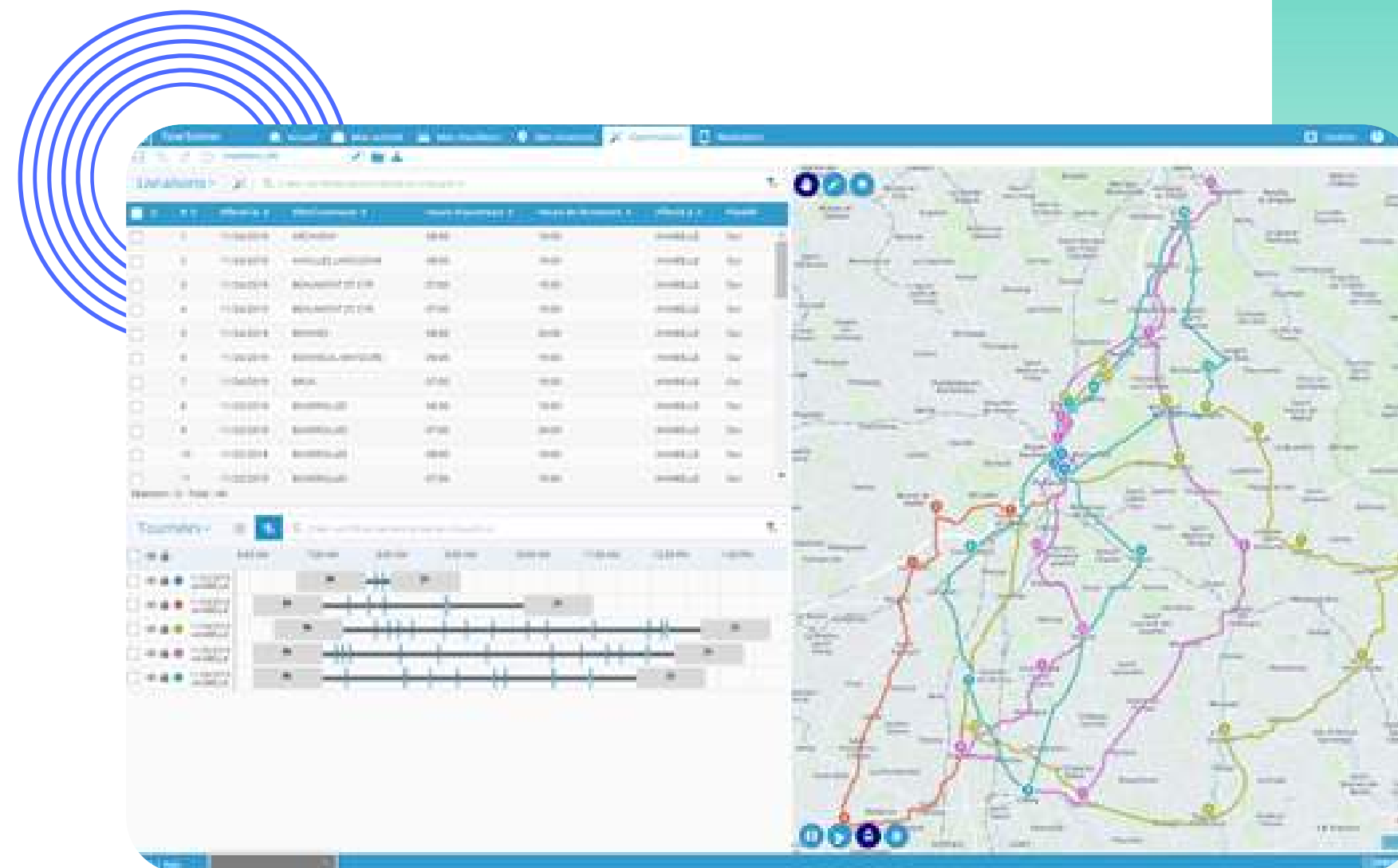
Clients : C Chez Vous, Potager City, Domino's Pizza, Proserve Dasri...

> Points forts

- Interface intuitive, particulièrement efficace sur mobile
- Personnalisation avancée avec plus de 150 critères métiers
- Application mobile complète pour le suivi et la communication terrain
- Reconnu par Gartner (Guide VRS* 2021).

> Points faibles

- Haut niveau de personnalisation pouvant rendre la prise en main complexe.
- Intégration et gestion des bases de données clients pouvant poser des difficultés.
- Support technique perfectible, avec des délais de réponse parfois longs en situation d'urgence.



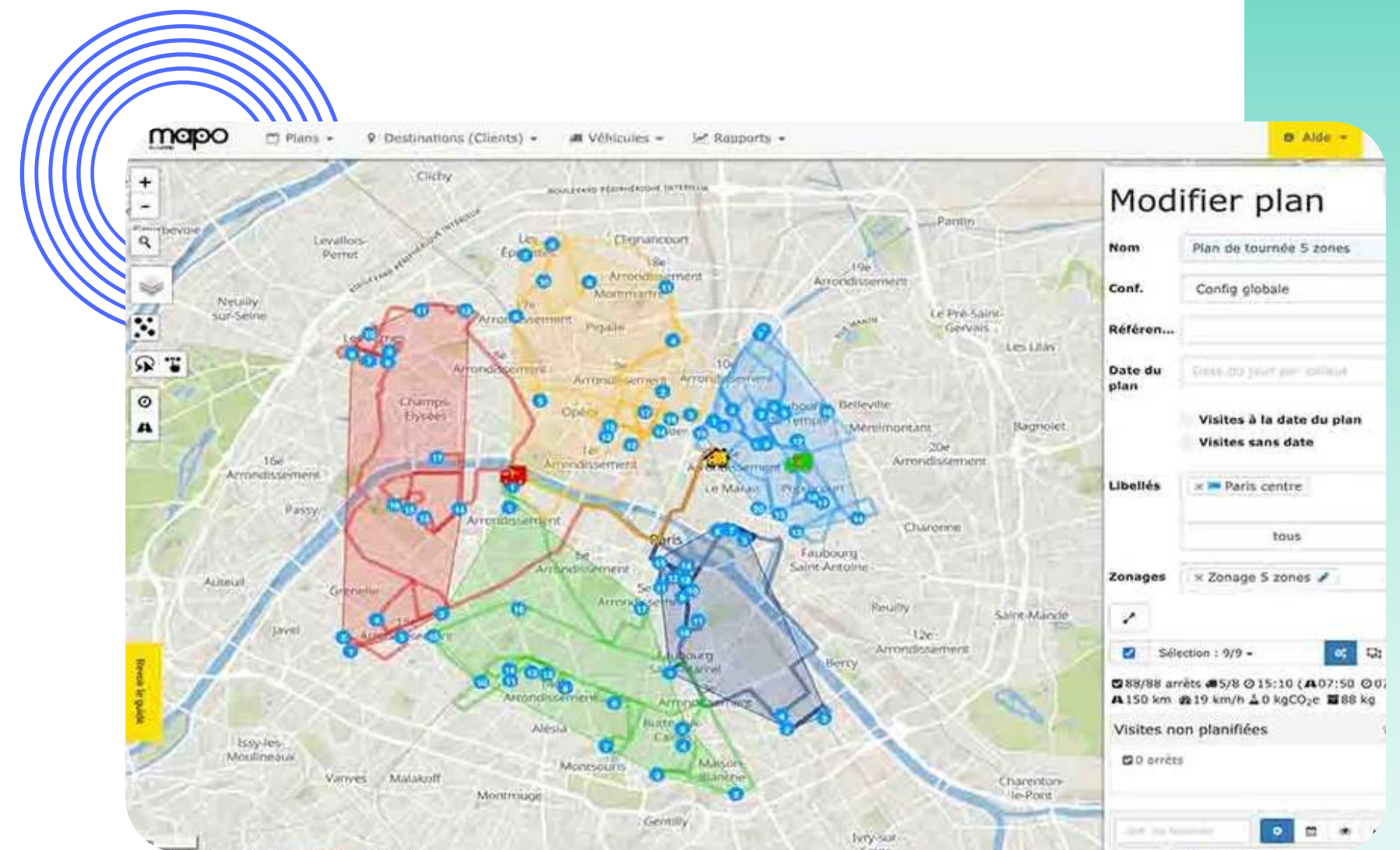
04 MAPO

En bref : Mapo, anciennement connu sous le nom de Mapotempo et intégré au groupe Woop depuis 2021, est une solution simple et performante d'optimisation de tournées, particulièrement adaptée aux entreprises cherchant une planification quotidienne efficace et une prise en main rapide.

Création : 2007, France.

Secteurs d'activités phares : Agro-alimentaire, retail.

Clients : Richardson, Homeperf, Califrais, Metro, Euralis...



➤ Points forts

- Interface claire, prise en main rapide.
- Solution complète du DMS jusqu'à l'application mobile pour les chauffeurs.
- Support client réactif.
- Idéale pour les PME/TPE et besoins ponctuels.
- Prix attractif et bonne fiabilité.

➤ Points faibles

- Moins adaptée aux très grandes flottes ou multinationales.
- Expérience mobile parfois moins fluide que la version desktop.
- Fonctionnalités basiques, limitant la personnalisation et la gestion de contraintes complexes.
- Davantage spécialisée dans le retail et moins adaptée à d'autres secteurs depuis son rachat.

05 ANTROUTE

En bref : Rachetée par Sinari en janvier 2025, AntsRoute profite d'un réseau élargi et de synergies technologiques, tout en optimisant les tournées avec suivi en temps réel et gestion des contraintes.

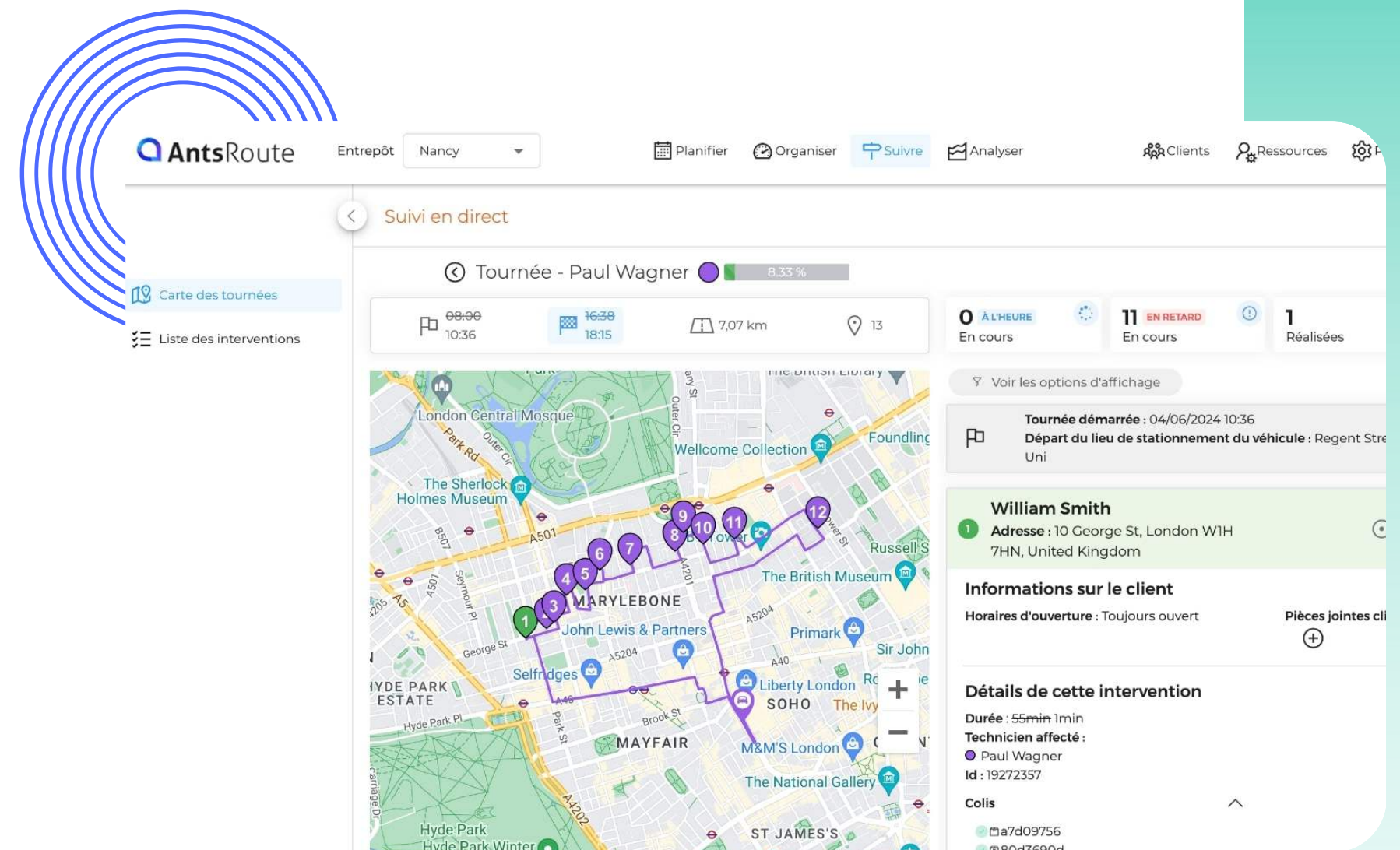
Création : 2015, France.

Secteurs d'activités phares : Livraison du dernier kilomètre, interventions sur site, professionnels de santé à domicile.

Clients : Synlab, Margain Maré, Télé-Secours, AP-HP, Pharmacie Lafayette...

➤ Points forts

- Interface intuitive et moderne.
- Fonctionnalités complètes pour l'optimisation et le suivi des tournées.
- Notifications clients et reprogrammation autonome
- Support réactif.
- Multilingue (6 langues).
- Essai gratuit 7 jours.



➤ Points faibles

- Prise en main initiale un peu longue à cause de nombreuses fonctionnalités.
- Optimisation parfois inefficace si les zones ne sont pas correctement configurées.
- Application mobile encore perfectible, avec quelques bugs et limitations.

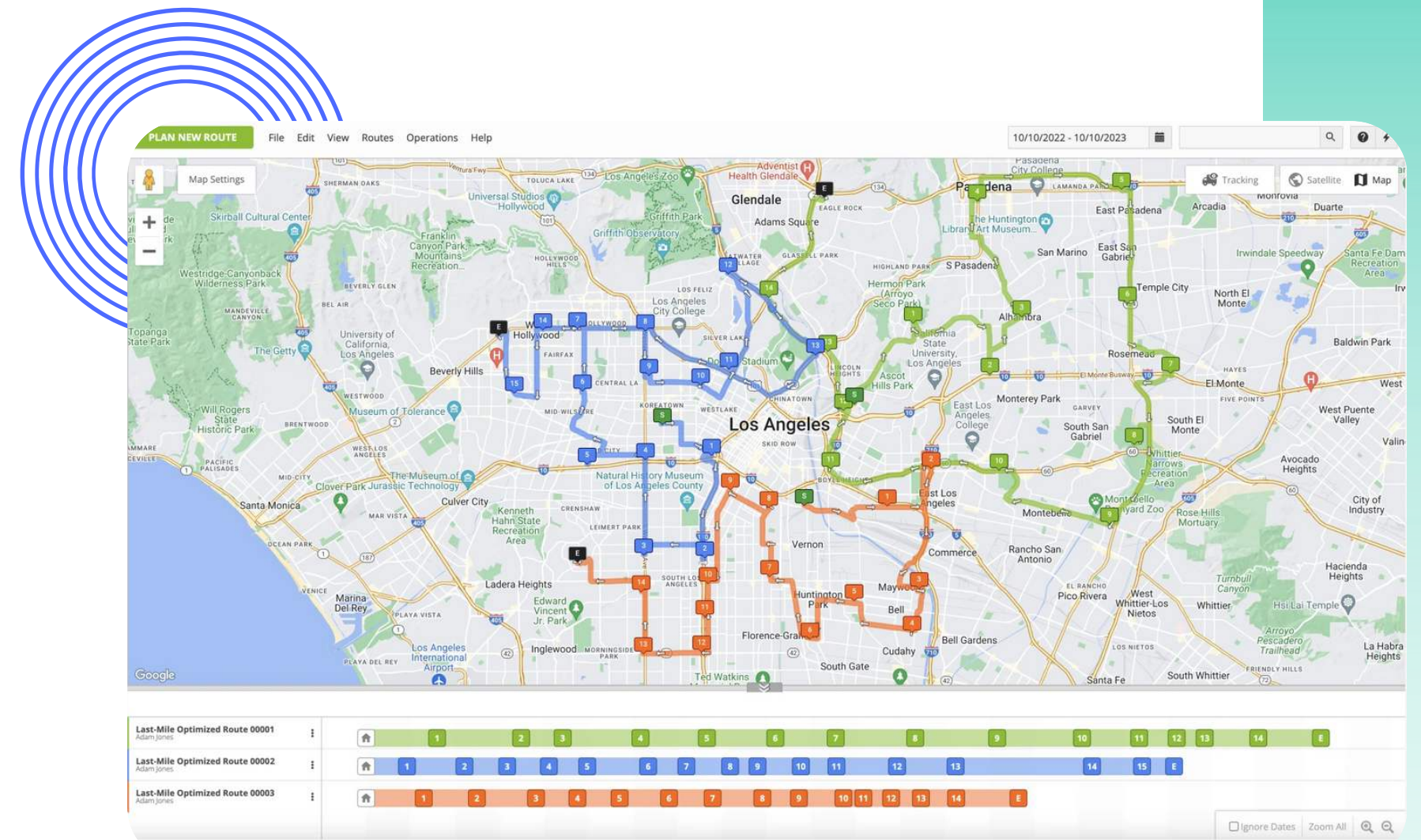
06 ROUTE4ME

En bref : Route4Me est un logiciel d'optimisation de tournées, simple et accessible, destiné aux PME et indépendants, avec plateforme web et applications mobiles pour planification et suivi en temps réel.

Création : 2009, Etats-Unis.

Secteurs d'activités phares : Livraison, transport de marchandises, field services et retail.

Clients : Accenture, Chipotle, USPS, Coca-Cola, FedEx...



➤ Points forts

- Interface simple et intuitive.
- Mise en route rapide avec import de données.
- Tarification flexible adaptée aux petites structures.
- Applications mobiles pour gestion et suivi des tournées.
- Intégrations avec CRM, e-commerce et outils de gestion.

➤ Points faibles

- Optimisation moins performante pour les cas complexes.
- Personnalisation limitée des tournées.
- Lenteur sur très gros volumes de données.
- Support client parfois peu réactif, surtout hors horaires US.

TABLEAU COMPARATIF



Solution	Description	Points forts	Points faibles	Reconnu par Gartner
Kardinal (ARO)	Solution SaaS française d'optimisation de tournées, adaptée à de nombreux secteurs, avec intégration à plusieurs TMS/DMS	- Algorithmes sur mesure pour contraintes complexes - Optimisation en continu - Prise en compte du trafic prédictif - Déploiement rapide et support client très réactif	- Ciblage moyens / grands comptes, mais avec possibilité d'optimisation via API pour les plus petites structures - Application mobile récente et peu d'avis publics	Oui, en 2025
PTV OptiFlow	Logiciel allemand puissant et polyvalent, adapté aux grandes entreprises et collectivités, avec déploiement SaaS et on-premise	- Expérience de plus de 40 ans - Optimisation de très gros volumes - Fonctionnalités avancées et simulation - Couverture internationale	- Passage tardif au SaaS complet - Prise en main complexe - Support client à améliorer - Pas d'app mobile dédiée	Non
Geoconcept (TourSolver)	Logiciel français intégré au groupe Nomadia, avec versions cloud et mobile, forte personnalisation métier	- Interface intuitive et mobile - Plus de 150 critères métiers - Application mobile complète	- Complexité à la prise en main - Difficultés d'intégration des bases clients - Support technique perfectible	Oui, en 2021
Mapo	Solution française simple et efficace pour PME/TPE, accessible en ligne et mobile, intégration API possible	- Interface claire et simple d'utilisation - Intégration DMS + optimisation - Application mobile intégrée	- Moins adaptée aux grandes flottes - Expérience mobile moins fluide - Fonctionnalités basiques - Spécialisée retail, moins adaptée à d'autres secteurs	Non
AntsRoute	Solution française pour livraison, interventions, santé à domicile, avec gestion fine des contraintes et notifications client	- Interface intuitive - Fonctionnalités riches - Notifications clients avancées - Support réactif	- Optimisation générant parfois de grandes distances - Application mobile peu fiable	Non
Route4Me	Solution américaine SaaS très répandue, adaptée aux PME et indépendants, avec apps mobiles performantes	- Facilité d'utilisation - Mise en route rapide - Tarification flexible - Apps mobiles efficaces - Intégrations variées	- Algorithmes moins performants sur gros volumes - Support client perfectible	Non



CONCLUSION

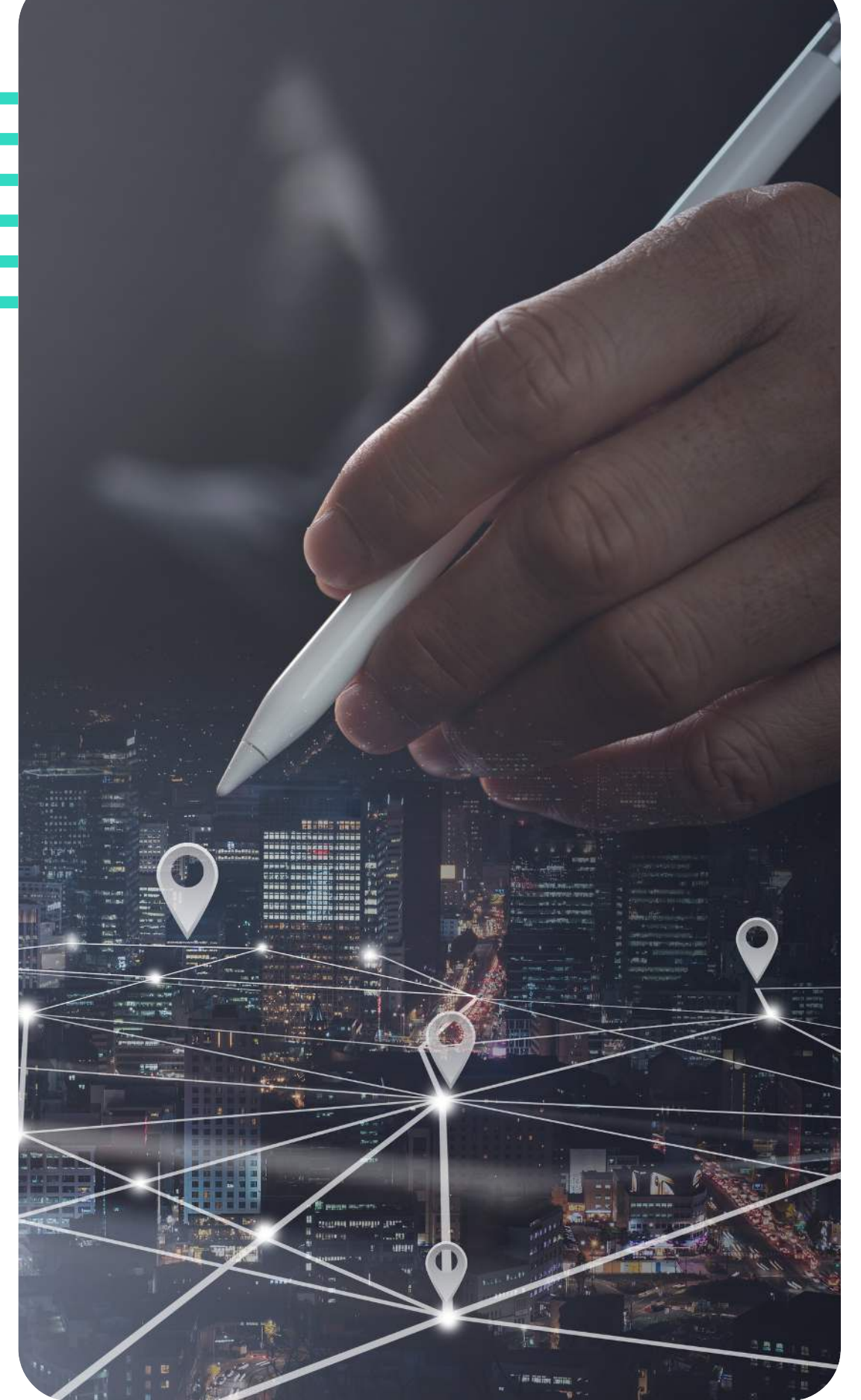
Choisir la solution d'optimisation de tournées adaptée à vos contraintes, à votre flotte et à votre maturité digitale est essentiel.

L'important est de privilégier un outil capable de **s'intégrer facilement**, d'**accompagner vos équipes** et d'**évoluer avec vos besoins**.

Chez Kardinal, nous pensons qu'un logiciel efficace doit refléter la **complexité terrain**, **s'adapter en temps réel** aux aléas et offrir une **prise de décision agile**, pour des bénéfices concrets au quotidien.



Vous souhaitez en savoir plus sur la solution d'optimisation de tournées de Kardinal ou avoir une démo ? [Contactez nous !](#)



Always-On Route Optimization

Notre solution d'optimisation de tournées est la première solution du marché conçue pour fonctionner en continu, tout au long de vos opérations. Son fonctionnement unique permet la mise à jour et l'ajout de nouvelles données en cours de planification ainsi que la prise en compte des aléas du terrain, pour des tournées plus performantes et plus réalistes.



Intégration de la donnée facilitée

Import des données Excel via une interface entièrement personnalisable, ou via notre API ultra-performante.



Anticipation du trafic

Le trafic est pris en compte en amont des calculs, pour des tournées conformes à la réalité du terrain.



Plan de tournées éditable

Personne mieux que vos experts métier ne connaît vos tournées. Notre solution leur permet d'ajuster les tournées à la main via "drag & drop".



Optimisation en continu

Les tournées sont adaptées à tout moment, même une fois les véhicules en route, afin de s'ajuster aux aléas dès qu'ils surviennent.



Modélisation sur-mesure

Notre solveur propriétaire modélise toutes vos contraintes spécifiques, y compris les plus complexes.



Correction de la donnée

L'approche "Always-On" permet de corriger les données à la volée, sans avoir à relancer les calculs d'optimisation de zéro.



Kardinal est un éditeur de solutions innovantes dédiées à l'optimisation des opérations de transport et à la prise de décisions stratégiques.

Sa technologie se distingue par une capacité unique à modéliser avec finesse la complexité du terrain et les contraintes métier de chaque organisation, pour une logistique plus rentable, plus durable et résolument plus agile.

CONTACTEZ NOUS



Téléphone

+33 1 85 76 20 29



Email

contact@kardinal.ai



Site web

www.kardinal.ai



Siège social

25 Place de la Madeleine, 75008 Paris, FRANCE

