Kardinal

# LES DONNÉES EN OPTIMISATION DE TOURNÉES

## État des lieux, enjeux et bonnes pratiques

Absolument indispensables, les données sont désormais au cœur de tous les processus, notamment en **optimisation des tournées.**

## Les données nécessaires pour optimiser ses tournées de façon pertinente

### 01. Les ordres de missions :

- Une adresse de destination précise
- Les caractéristiques : poids et volume du colis, type d'opération à réaliser…
- Les créneaux horaires

### 02. Les ressources disponibles :

- Le nombre de chauffeurs et leurs horaires de travail
- Leur lieu de départ et de fin de tournée
- Le type de véhicule et ses capacités de chargement / déchargement

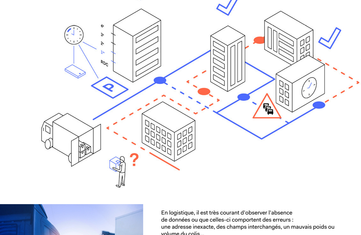
### 03. Les contraintes spécifiques de l'activité :

- Les variables relatives aux sites de livraison
- Les compétences spécifiques pour l'intervention
- Les réglementations

### 04. Les données apportées par l'éditeur :

- Le géocodage des adresses
- Le calcul des distances entre les points
- Les temps de trafic

## Mauvaise qualité de la donnée : quel impact sur l'optimisation de tournées ?



En logistique, il est très courant d'observer l'absence de données ou que celles-ci comportent des erreurs : une adresse inexacte, des champs interchangés, un mauvais poids ou volume du colis…

Certaines données ne sont connues que des opérationnels : un client a une préférence pour tel technicien, un chauffeur est en retard ce matin…

**Or, si le logiciel d'optimisation de tournées ignore toutes ces informations cruciales, il ne pourra pas planifier des tournées optimales.**

## Quelles solutions mettre en place pour améliorer la qualité de ses données ?

### Se digitaliser progressivement

Bonne pratique : Commencer par de petits projets en termes de temps et d'efforts et augmenter l'ampleur au fur et à mesure.

Bénéfices : Acquérir une véritable maturité sur ses besoins en données sans bouleverser l'organisation en place.

### Démarrer par des cas d'usage concrets et simples

Bonne pratique : Identifier des applications concrètes de l'impact de la donnée sur le terrain.

Bénéfices : Apporter rapidement de la valeur à l'entreprise et à ses collaborateurs et favoriser l'acceptation du projet.

### Accompagner la conduite du changement

Bonne pratique : Constituer une équipe dédiée au projet, intégrer les collaborateurs dès le début et leur démontrer les bénéfices apportés.

Bénéfices : Impliquer les équipes dans un projet qui correspond à leurs besoins et dont elles mesurent leur rôle dans son succès.

**Un éditeur de solution d'optimisation de tournées doit pouvoir accompagner ses clients dans leur transition. Plus qu'un fournisseur de logiciel, il doit véritablement être un partenaire sur ces questions de data.**

Kardinal

69 Rue d'Amsterdam
75009 Paris

www.kardinal.ai
01 85 76 20 29

Le sujet des données en optimisation de tournées vous intéresse ?

**Retrouvez notre dossier**

Vous cherchez à mettre en place un projet d'optimisation de tournées ?

**Contactez-nous pour en discuter !**