

DATEN IN DER TOURENOPTIMIERUNG

Bestandsaufnahme, Herausforderungen und bewährte Praktiken



Daten machen den entscheidenden Unterschied und stehen als unverzichtbares Element im Mittelpunkt aller Prozesse – insbesondere bei der **Tourenoptimierung**.

Folgende Daten benötigen Sie, um Ihre Touren effizient zu optimieren

01. Einzelheiten zu den Aufträgen:

- Genauere Zieladresse
- Spezifikationen: Gewicht und Volumen der Sendung, Art der Dienstleistung...
- Lieferzeitfenster

03. Branchenspezifische Besonderheiten:

- Variablen hinsichtlich der Lieferorte
- Für den Einsatz benötigte Fähigkeiten
- Gesetzliche Vorschriften und Regelungen

02. Verfügbare Ressourcen:

- Anzahl und Arbeitszeiten der Fahrer
- Start und Ende der Touren
- Fahrzeugtyp und Be- bzw. Entladekapazitäten

04. Vom Anbieter bereitgestellte Daten:

- Geokodierung der Adressen
- Berechnung der Entfernung zwischen zwei Punkten
- Verkehrszeiten



Welche Auswirkungen hat eine schlechte Datenqualität auf die Tourenoptimierung?



In der Logistik sind fehlerhafte oder vollständig fehlende Daten keine Seltenheit: ungenaue Adressen, vertauschte Adressfelder, falsche Gewichts- oder Volumenangaben, etc.

Bestimmte Daten sind zudem nur dem operativen Personal bekannt: Ein Kunde bevorzugt einen bestimmten Techniker, ein Fahrer hat auf seiner Tour mit Verzögerungen zu kämpfen ...

Wenn die Software zur Tourenoptimierung allerdings nicht über diese entscheidenden Informationen verfügt, kann sie auch keine optimalen Touren planen.

Welche Lösungen verbessern die Datenqualität?



Stufenweise digitalisieren

Bewährte Vorgehensweise: Beginnen Sie mit kleinen Projekten, die wenig Zeit und Aufwand in Anspruch nehmen, und bauen Sie Ihr Digitalisierungsprojekt schrittweise weiter aus.

Vorteile: Sie erhalten eine tiefgehende Kenntnis bezüglich Ihrer Datenanforderungen, ohne die bestehende Organisation komplett neu gestalten zu müssen.



Mit einfachen und konkreten Anwendungsfällen beginnen

Bewährte Vorgehensweise: Identifizieren Sie konkrete Anwendungsbeispiele für die Auswirkungen von Daten auf Ihre täglichen Abläufe.

Vorteile: Bieten Sie Unternehmen und Mitarbeitern schnell einen Mehrwert und fördern Sie die Akzeptanz des Projekts.



Das Veränderungsmanagement begleiten

Bewährte Vorgehensweise: Stellen Sie ein eigenes Team für das Projekt zusammen, integrieren Sie die Mitarbeiter von Anfang an und zeigen Sie ihnen die Vorteile auf, die das Projekt mit sich bringt.

Vorteile: Die Mitarbeiter werden in ein Projekt miteinbezogen, das ihren Bedürfnissen entspricht, und wirken aktiv am Projekterfolg mit.

Ein Anbieter von Lösungen zur Tourenoptimierung muss seine Kunden umfassend bei der Transformation begleiten können.

Seine Rolle geht weit über die eines Softwareanbieters hinaus: Er wird zum verlässlichen Partner in Datenfragen.



Sie möchten mehr zum Thema Daten in der Tourenoptimierung erfahren?



Hier finden Sie mehr zum Thema

Sie möchten ein Projekt für die Tourenoptimierung umsetzen?



Wir freuen uns darauf, mehr über Ihr Projekt zu erfahren!