

LE TRANSPORT MESSAGERIE

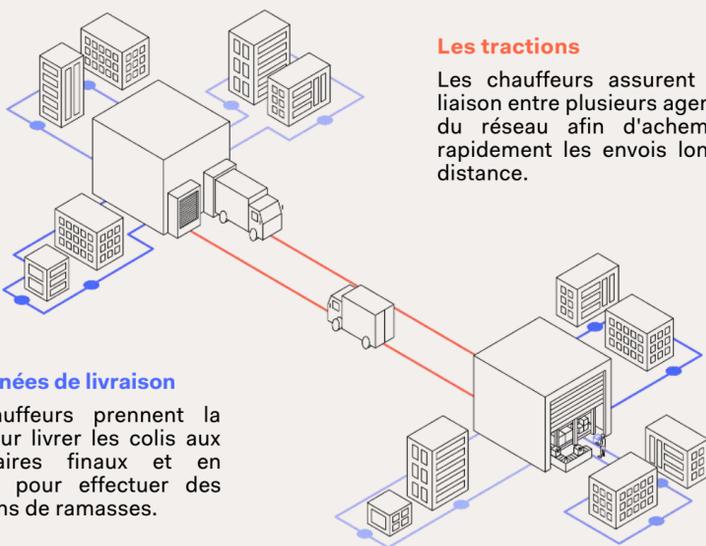
Description et optimisation du dernier km

La messagerie est une activité de transport acheminant un colis ou une marchandise de son expéditeur à son destinataire dans un délai court. Elle nécessite pour le transporteur d'effectuer au moins un arrêt sur une plateforme afin que la marchandise soit triée avant d'être livrée.

Comparaison des différentes formes de messagerie

| | Poids du colis | Délais de livraison |
|---------------------------|------------------|---------------------|
| Messagerie traditionnelle | Entre 30kg et 3t | 24h à 48h |
| Messagerie monocolis | < 30kg | 24h à 48h |
| Messagerie rapide | < 30kg | Max. 24h |
| Messagerie express | < 30kg | < 24h |

Les tournées du transport messagerie



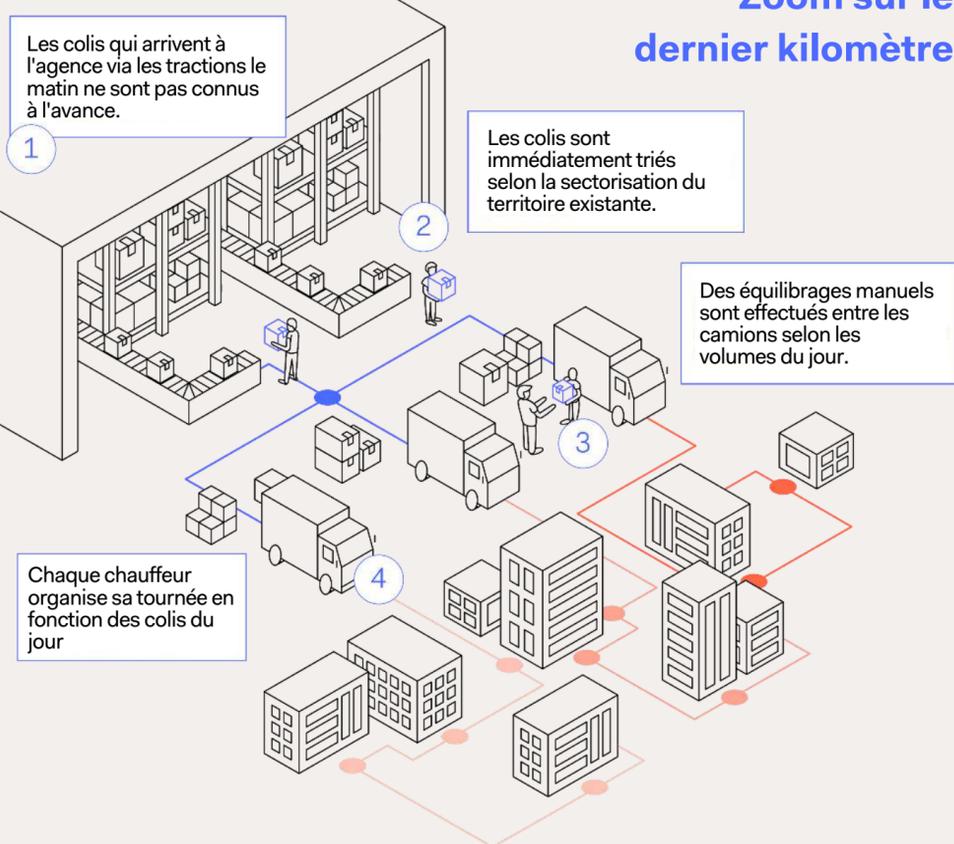
Les tractions

Les chauffeurs assurent une liaison entre plusieurs agences du réseau afin d'acheminer rapidement les envois longue distance.

Les tournées de livraison

Les chauffeurs prennent la route pour livrer les colis aux destinataires finaux et en profitent pour effectuer des opérations de ramasses.

Zoom sur le dernier kilomètre



1 Les colis qui arrivent à l'agence via les tractions le matin ne sont pas connus à l'avance.

2 Les colis sont immédiatement triés selon la sectorisation du territoire existante.

3 Des équilibrages manuels sont effectués entre les camions selon les volumes du jour.

4 Chaque chauffeur organise sa tournée en fonction des colis du jour

- Les opérations se font en flux tendus : le déchargement, le scan et le tri des colis se font en même temps et l'opération totale dure parfois presque 2h.
- Les partenaires transport des messagers se voient confier un territoire qu'ils gèrent de façon autonome, sans relations hiérarchiques entre chauffeurs-livreurs et messagers.

jusqu'à **24 %**

des colis sont déplacés de leur tournée initiale vers une nouvelle tournée chaque matin en fonction de l'activité du jour.

Une optimisation de tournées en deux étapes

L'optimisation de tournées consiste à définir :

QUI LIVRE QUOI ET DANS QUEL ORDRE

Dispatch

Ordonnement

Classiquement, les logiciels d'optimisation résolvent ces deux parties du problème mathématiques simultanément. Mais pas en messagerie. En messagerie :

1. Le dispatch est portée par la sectorisation du territoire. Elle est statique (pas recalculée tous les jours) et optimisée par les directeurs d'agence par ajustements successifs.
2. L'ordonnement est géré par les chauffeurs, grâce à leur connaissance terrain ou avec l'aide d'un outil d'ordonnement de la tournée du jour.

La solution TAO en réponse aux enjeux d'optimisation des messagers

Kardinal a mis au point Territory Analytics & Optimization, sa nouvelle solution de sectorisation stratégique dédiée au secteur de la messagerie.



- Sectorisation optimale du territoire de l'agence
- Visualisation et gestion en temps réel
- Suivi d'activité et reporting
- Simulations et prédictions

EN SAVOIR PLUS SUR TAO

LE SUJET DU TRANSPORT MESSAGERIE VOUS INTÉRESSE ?

RETROUVEZ NOS ARTICLES SUR LE SUJET

Vous cherchez à améliorer la gestion et l'optimisation de votre activité ?

Contactez-nous pour en discuter !